

COMUNICATO STAMPA

## **ROLEX PARTNER DELLO STORICO CSIO DI ROMA PIAZZA DI SIENA**

**Ginevra, mercoledì 28 marzo 2018** – Rolex è lieta di annunciare la nuova *partnership* con lo CSIO di Roma Piazza di Siena, uno dei più prestigiosi concorsi ippici a livello internazionale che si tiene nella capitale fin dal 1922.

La 86ª edizione dello CSIO di Roma Piazza di Siena entra quindi a far parte del calendario dei prestigiosi eventi sportivi Rolex e vedrà protagonisti i migliori cavalieri di salto ostacoli italiani e internazionali. Dal 24 al 27 maggio si affronteranno su percorsi impegnativi nello splendido contesto dei giardini di Villa Borghese. Siena, terra natale della famiglia Borghese, dà il nome alla manifestazione che presenterà il Gran Premio di Roma, la Coppa delle Nazioni, la gara a Sei Barriere e il rinomato carosello dei Carabinieri che da oltre 60 anni conclude la kermesse.

Rolex sarà Orologio Ufficiale del concorso nonché Title Sponsor del Gran Premio di Roma che si terrà domenica 27 maggio.

L'edizione 2017 ha visto la presenza di oltre 70 cavalieri di fama mondiale e 182 cavalli provenienti da 16 Paesi: una partecipazione davvero significativa e destinata a ripetersi.

### **UNA PARTNERSHIP DI VALORE**

“Siamo onorati di essere *partner* del prestigioso Concorso Ippico di Piazza di Siena a Roma, che si aggiunge alle altre manifestazioni equestri internazionali che Rolex sostiene con impegno da oltre 60 anni. Questa *partnership* si sposa perfettamente con la filosofia di Rolex, esprimendo la nostra volontà di sostenere eventi di assoluta eccellenza”, dichiara Gian Riccardo Marini, Presidente di Rolex Italia.

Lo CSIO di Roma Piazza di Siena è riconosciuto come uno dei più affascinanti concorsi ippici del calendario internazionale di salto a ostacoli, evento che attrae spettatori da tutto il mondo grazie all'eleganza e all'unicità della sede che lo ospita.

Per Diego Nepi Molineris, Event Director dello CSIO Roma “Rolex è il *partner* ideale per far conoscere l'eccellenza di questo sport a un pubblico globale, considerato l'impegno e il supporto che da sempre dedica agli sport equestri. Siamo particolarmente orgogliosi del prestigio del Marchio e della sua costante ricerca della perfezione”.



La *partnership* con Rolex vedrà il ritorno di Piazza di Siena ai valori originali, nel rispetto dell'eredità e della sua lunga storia. Il campo di gara tornerà a essere in erba, con le tribune VIP e gli spazi per il pubblico ripensati in armonia con l'ambiente circostante, per esaltare lo scenario naturale dei giardini di Villa Borghese.

### **LA TRADIZIONE DI ROLEX NELL'EQUITAZIONE**

Da oltre 60 anni Rolex sostiene la disciplina del salto ad ostacoli. Il suo lungo legame con l'equitazione riflette la condivisione di valori quali *fair play*, disciplina, competenza, talento e precisione.

Da Pat Smythe, la più importante amazzone inglese di salto ostacoli e prima Testimonial Rolex (nel 1957) nell'equitazione, fino a Scott Brash, che divenne nel 2015 l'unico cavaliere della storia a vincere 3 Majors consecutivi nel Rolex Grand Slam di salto, Rolex continua a sostenere i cavalieri nelle tre discipline olimpiche di Salto ostacoli, Dressage e Concorso completo, esaltandone le qualità di eleganza e perfezione.

### **ROLEX IN BREVE**

La manifattura di orologeria svizzera Rolex, con sede a Ginevra, è celebre nel mondo intero per il suo *know-how* e per la qualità dei suoi prodotti. Gli orologi Oyster e Cellini, tutti certificati Cronometro Superlativo a garanzia delle loro prestazioni e della loro affidabilità, sono simboli di eccellenza, eleganza e prestigio. Fondato da Hans Wilsdorf nel 1905, il Marchio, pioniere nello sviluppo degli orologi da polso, è all'origine di importanti innovazioni nel campo dell'orologeria, fra le quali l'Oyster, il primo segnatempo da polso impermeabile presentato nel 1926, e la carica automatica con rotore Perpetual inventata nel 1931. Dalla sua fondazione, Rolex ha depositato oltre 400 brevetti. In quanto autentica manifattura integrata e indipendente, progetta e produce internamente tutti i componenti fondamentali dei suoi orologi, dalla fusione delle leghe d'oro all'assemblaggio degli elementi del movimento, della cassa, del quadrante e del bracciale, senza dimenticare la lavorazione e la finitura. Inoltre, attraverso programmi filantropici e un ampio ventaglio di attività di *sponsoring*, Rolex s'impegna attivamente in favore dell'arte, dello sport e dell'esplorazione e incoraggia lo spirito d'iniziativa e la tutela degli ambienti naturali.

CONTATTO MEDIA

**Antonella Asnaghi**

antonella@asnaghiassociati.it

Tel.: 02 48008294

**COMUNICATO STAMPA**

**INTESA SANPAOLO MAIN PARTNER  
DEL CONCORSO IPPICO INTERNAZIONALE  
'PIAZZA DI SIENA' A ROMA**

*Roma, 2 maggio 2018 – Intesa Sanpaolo è Main Partner dell'86esima edizione del Concorso Ippico Internazionale Ufficiale (CSIO) di Roma – Piazza di Siena, che si svolge dal 24 al 27 maggio nello splendido contesto di Villa Borghese.*

*“Piazza di Siena mette al centro dello scenario internazionale Roma e l'Italia. È questo il principale aspetto, oltre all'attenzione per i giovani, che ci motiva a sostenere la manifestazione per il terzo anno consecutivo, con un investimento che trae origine dalla nostra vicinanza al territorio. Essere presenti a Piazza di Siena conferma l'adesione della Banca ai valori universali dello sport – la passione, l'impegno, la serietà – che costituiscono una risposta alle grandi e piccole difficoltà della vita a cui tutti, ma in particolare i giovani, ci troviamo a far fronte”, dichiara Carlo Messina, CEO e Consigliere Delegato Intesa Sanpaolo.*

In particolare, la Coppa delle Nazioni-Intesa Sanpaolo conferma la capacità di questo storico concorso di attirare i migliori campioni del salto ad ostacoli internazionale provenienti da Canada, Francia, Germania, Nuova Zelanda, Olanda, Stati Uniti d'America, Svezia, Svizzera e naturalmente gli italiani.

Proprio alla Coppa delle Nazioni l'Italia l'anno scorso trionfò con i campioni azzurri Lorenzo De Luca, Piergiorgio Bucci, Alberto Zorzi e Bruno Chimirri offrendo al pubblico di casa un'esaltante pagina di equitazione: era dal 1985 che l'Italia non saliva sul gradino più alto del podio.

**Informazioni per la stampa**

**Intesa Sanpaolo** - Ufficio Media Attività Istituzionali, Sociali e Culturali

Tel. +39 011 555 6203

[stampa@intesasnpaolo.com](mailto:stampa@intesasnpaolo.com)



## **Eni Main Partner 86° Concorso Ippico Internazionale "Piazza di Siena"**

*Roma, 2 maggio 2018* - Eni è Main Partner dell'86° Concorso Ippico Internazionale (CSIO) che si terrà a Roma dal 24 al 27 maggio. Come ogni anno dal 1922, il concorso ippico internazionale "Piazza di Siena" si terrà nell'omonima area all'interno di Villa Borghese.

Quest'anno il popolare concorso ippico farà anche da veicolo per la rinascita di Piazza di Siena. Infatti, in occasione dell'86° CSIO, il Coni ha avviato un progetto per la riqualificazione delle aree, all'interno di Villa Borghese, dove annualmente si svolge la manifestazione.

La riqualificazione dell'anello e degli spazi circostanti è stata affidata da Roma Capitale a Coni Servizi e alla Federazione Italiana Sport Equestri che si occuperanno delle operazioni necessarie per il ripristino del manto erboso dell'ellisse, che dagli anni '20 costituisce lo straordinario palcoscenico dell'evento.

Eni considera lo sport uno straordinario veicolo di educazione per formare i giovani, i cittadini di domani, promuovendo l'aggregazione, il rispetto per il prossimo, dell'ambiente e delle regole. Lo sport, lingua universale che unisce le persone, è per Eni occasione di incontro tra diverse culture fondata sulla comune osservanza delle regole e sul reciproco rispetto.

Eni è sponsor di valori: dall'attenzione alla salute al senso di appartenenza, dall'educazione all'integrazione sociale.

Eni è un'impresa dell'energia, impegnata a crescere nell'attività di ricerca, produzione, trasporto, trasformazione e commercializzazione di petrolio e gas naturale.

Eni lavora per costruire un futuro in cui tutti possano accedere alle risorse energetiche in maniera efficiente e sostenibile. L'azienda fonda il suo lavoro sulla passione, l'innovazione, sulla forza e lo sviluppo delle proprie competenze, e sul valore della persona, riconoscendo la diversità come risorsa.

Eni crede nella partnership di lungo termine con i paesi e le comunità ospitanti.

### **Contatti societari:**

**Ufficio Stampa:** Tel. +39.0252031875 – +39.0659822030.

**Centralino:** +39.0659821

**Ufficio stampa** [ufficio.stampa@eni.com](mailto:ufficio.stampa@eni.com)

**Sito internet:** [www.eni.com](http://www.eni.com)





## 86° CSIO Piazza di Siena

### Loro Piana partecipa al concorso "Piazza di Siena" per il 25esimo anno consecutivo

Roma, 24-27 maggio 2018 – Quest'anno Piazza di Siena, tra i più antichi concorsi equestri europei, celebra il suo 86esimo anniversario proseguendo la collaborazione con Loro Piana per il **25esimo** anno consecutivo, un'occasione speciale che conferma la condivisione dei valori di Loro Piana con il mondo equestre. La manifestazione, organizzata dal 24 al 27 maggio all'interno del parco di Villa Borghese a Roma, vede Loro Piana impegnata sabato 26 alle ore 14.00 con la competizione **Trofeo Loro Piana** e alle ore 17.45 con la **Loro Piana Challenge Sei Barriere**.

Dopo 10 anni trascorsi su campo in sabbia, quest'anno i cavalieri gareggeranno su **campo erboso**, ottimo terreno su cui competere.

A gareggiare col vessillo giallo-blu, due atleti di fama internazionale parte del team 2018 di salto ostacoli di Loro Piana: **Edwina Tops Alexander** (trionfatrice allo scorso Longines Grand Prix di Miami Beach) e **Alberto Zorzi** (entrato quest'anno nella Top Ten del salto ostacoli mondiale).

Loro Piana da anni è legata al mondo equestre. La prima sponsorizzazione dei cavalieri italiani risale al 1985. Nel 1992 Loro Piana è stato fornitore tecnico e ha equipaggiato gli azzurri con il giubbotto Horsey®, trattato Storm System® per garantire impermeabilità e resistenza al vento. Ha vestito inoltre la Squadra Italiana di Salto ad Ostacoli alle Olimpiadi di Barcellona 1992, accompagnandola anche alle Olimpiadi di Atene nel 2004 e a Pechino nel 2008. Nel 2012 il brand ha vestito gli atleti del Completo, Dressage e dei Giochi Paraolimpici di Londra, nei Campionati Europei di Aachen in Germania nel 2015, seguendoli anche alle ultime Olimpiadi di Rio nel 2016.

*Loro Piana opera nel settore dei beni di lusso e fa della qualità senza compromessi la sua missione. Offre ai clienti più esigenti capi di abbigliamento e accessori realizzati in Italia con le migliori materie prime naturali al mondo attraverso una rete internazionale di punti vendita diretti, il sito [loropiana.com](http://loropiana.com) e una selezione di multimarca esclusivi. Sei generazioni di esperienza tessile di alta gamma posizionano Loro Piana come leader di mercato. L'integrazione verticale, inoltre, è la migliore garanzia dell'accesso alla ricerca, alle materie prime più pregiate e al controllo dei processi produttivi dove le tecnologie più moderne si coniugano con la tradizione artigianale e sartoriale italiana.*

**Per ulteriori informazioni:**

+39 02 778021

[ufficio.stampa@loropiana.com](mailto:ufficio.stampa@loropiana.com)



Jaguar Land Rover Italia S.p.A.  
V.le Alessandro Marchetti, 105  
00148 Roma

Tel +39 06 658 53.1 r.a.  
Fax +39 06 658 53.701

[jlinfo@legalmail.it](mailto:jlinfo@legalmail.it)

## JAGUAR LAND ROVER COMPANY PROFILE

Jaguar Land Rover Italia nasce nel 2012 dall'incorporazione di Jaguar Italia S.p.A. in Land Rover Italia S.p.A., suggellando le ambizioni di crescita e competitività dei due marchi che, forti della loro storia, si pongono da quel momento sinergicamente sul mercato per affrontare nuove sfide.

L'azienda fa parte del Gruppo Jaguar Land Rover Ltd che è il maggiore costruttore automobilistico del Regno Unito di veicoli premium, frutto della fusione di due iconici brand britannici: Land Rover, primaria casa costruttrice di 4x4 premium, e Jaguar, uno dei maggiori marchi mondiali di auto sportive e di lusso.

La società vanta una forza lavoro globale di oltre 42.000 persone, con un indotto di altre 240.000 unità, operanti presso le concessionarie, i fornitori e le aziende locali. La produzione è centrata nel Regno Unito, con altri impianti presenti in Cina, Brasile, India e Slovacchia.

L'Azienda è guidata dal desiderio di produrre veicoli ai vertici del mercato, per offrire un'esperienza che i clienti ameranno per sempre. I prodotti Jaguar Land Rover sono richiesti in tutto il mondo. Nel 2017 Jaguar Land Rover ha venduto 621.109 veicoli in 130 Paesi; oltre l'80% dei veicoli prodotti è destinato all'esportazione.

L'innovazione nella società è incessante: nel prossimo anno verranno investiti più di 4 miliardi di sterline in nuovi prodotti e spese in conto capitale.

Dal 2020 ogni nuova linea di prodotti Jaguar Land Rover sarà elettrificata, per ampliare la scelta offerta alla clientela. Un portfolio di veicoli elettrificati su tutta la gamma di modelli, ivi compresi veicoli full electric, plug-in e mild hybrid, affiancherà la gamma degli ultraefficienti modelli benzina e diesel.



## Samsung partner tecnologico della 86° edizione del CSIO Piazza di Siena

*La partnership con l'autorevole concorso ippico, che si svolgerà a Roma dal 24 al 27 maggio, riafferma l'importanza per Samsung della collaborazione con il CONI, la FISE e il proprio legame con il mondo dello sport*

**Milano, 2 maggio** – Samsung Electronics annuncia la partnership con lo CSIO di Roma Piazza di Siena, uno dei più prestigiosi concorsi ippici a livello internazionale. Nel contesto dell'86° edizione dello CSIO Piazza di Siena, che si terrà dal 24 al 27 maggio presso Villa Borghese a Roma, il pubblico potrà apprezzare dal vivo le innovative features dello smartphone top di gamma Samsung Galaxy S9 lanciato di recente dall'azienda. Inoltre, con le sue peculiari funzioni come Avatar e Slow Motion, verranno creati dei contenuti che saranno veicolati sui canali social Samsung e della manifestazione. Infine, Samsung provvederà alla fornitura di Maxischermi e monitor professionali, che durante la gara proietteranno le immagini del concorso ippico.

*“Siamo orgogliosi di essere partner dello CSIO Piazza di Siena e siamo lieti di collaborare con il CONI e la FISE per un evento sportivo così ricco di prestigio”,* commenta **Carlo Barlocco, Presidente di Samsung Italia**. *“Questa manifestazione è l'ennesima occasione per ribadire l'importanza della nostra partnership con il Comitato Olimpico Nazionale, con cui condividiamo una serie di valori chiave come l'attenzione per le persone e la valorizzazione delle capacità personali, senza dimenticare l'importanza del gioco di squadra e la volontà di accettare il rischio e la sfida”*. Come dimostrato in diverse occasioni negli ultimi anni, Samsung è da sempre molto vicina al mondo dello sport; infatti, è partner delle più importanti manifestazioni sportive nazionali e internazionali, come ad esempio i Giochi Olimpici, e, oltre alla collaborazione attiva da anni con il CONI, è sponsor della Juventus e del Campionato di Volley femminile.

Tuttavia, l'impegno di Samsung non si limita solo al settore professionistico: nel 2017 è stato lanciato il progetto Fair Play, che unisce l'amore per lo sport e l'impegno nel sociale dell'azienda; con questa iniziativa si impegna a dare supporto concreto alle associazioni sportive pallavolistiche dilettantistiche italiane, con la finalità di supportare i giovani atleti italiani a prepararsi al meglio e raggiungere risultati importanti. Inoltre, sempre a fianco del CONI e in collaborazione con il Miur, Samsung sostiene il progetto “Scuole aperte allo sport”, una proposta dedicata alle scuole secondarie di I grado, che consente la scoperta di discipline sportive nuove, in grado di stimolare ed appassionare i ragazzi, favorendo lo sviluppo di un bagaglio motorio globale e un orientamento sportivo consapevole tra gli 11 e i 13 anni.

### Samsung Electronics

*Samsung ispira il mondo e delinea il futuro attraverso idee e tecnologie rivoluzionarie, trasformando il mondo dei TV, smartphone, tecnologie indossabili, tablet, elettrodomestici, sistemi di rete e memorie, sistemi LSI e soluzioni LED. Per essere aggiornati sulle ultime novità, è possibile visitare la sezione [Samsung Newsroom](#) su [www.samsung.com](http://www.samsung.com).*

Samsung Electronics Italia

Viale Mike Bongiorno, 9 - 20124 Milano

Laura di Bari [l.dibari@samsung.com](mailto:l.dibari@samsung.com)

Manuele De Mattia [m.demattia@samsung.com](mailto:m.demattia@samsung.com)

Ufficio Stampa

Edelman Italy - Ufficio Stampa Samsung

Luca Sbarra : [luca.sbarra@edelman.com](mailto:luca.sbarra@edelman.com)

(+39) 02 63116285 Tel. +39 02 921891

## Engel & Völkers Roma sponsor dell'86esima edizione del concorso ippico Piazza di Siena

- **Il Market Center di Roma di Engel & Völkers anche quest'anno sponsor del prestigioso concorso ippico che si terrà dal 24 al 27 maggio prossimi**
- **Rognini, General Manager MC Roma: "Concorso è appuntamento esclusivo per il Gruppo e vetrina internazionale di grande prestigio"**

**Roma, 21 maggio 2018.** Il Market Center di Roma di Engel & Völkers, Gruppo internazionale leader nell'intermediazione di immobili di pregio, presente in oltre 30 Paesi e 4 continenti, è fra gli sponsor dell'86° edizione di Piazza di Siena, la storica competizione equestre che si terrà a Roma dal 24 al 27 maggio all'interno di Villa Borghese.

Anche quest'anno, il concorso ippico, tra i più prestigiosi al mondo, prevede la presenza di campioni internazionali e nazionali che si sfideranno durante le giornate di gara e uno show all'insegna del glamour, che ben si sposa con il target della sede romana di Engel & Völkers.

"Dopo il grande successo della scorsa edizione, Piazza di Siena è diventato per noi uno degli appuntamenti più esclusivi dell'anno, una vetrina internazionale a cui siamo profondamente vicini visto lo stretto rapporto con la FISE e il forte legame del nostro Gruppo con il mondo equestre. Per questo sono molto orgoglioso che il Market Center sia anche quest'anno sponsor della competizione, da sempre sinonimo di eccellenza e stile", **ha dichiarato Marco Rognini, General Manager del Market Center di Roma di Engel & Völkers.** "Per la maggior parte degli appassionati di questo sport e per i romani in generale, questo appuntamento è davvero molto sentito e seguito. L'iniziativa è quindi una grande occasione per allargare il nostro network in linea con la qualità che da sempre ci contraddistingue".

La gara vedrà tra i partecipanti alcuni dei top riders del momento, come Juan Carlos Garcia, Giulia Martinengo Marquet, Michael Cristoforetti e Emilio Bicocchi, che hanno da poco conquistato i primi tre posti ai Campionati Assoluti Seniores di salto ostacoli, entrando così di diritto nella competizione romana.

Anche quest'anno, sarà un'edizione per appassionati di ippica ma anche per chi si avvicina per la prima volta alla competizione e a questo sport, in un ambiente di grande fascino che gode della splendida cornice di Villa Borghese.

Contatto stampa Roma:  
MMC ENGEL & VÖLKERS  
Benedetta Bonolis  
Marketing Manager MMC Roma  
Corso Vittorio Emanuele II, 282  
00186 Roma - Italia  
T: +39 06-45 54 81 20  
Benedetta.Bonolis@engelvoelkers.com

Contatto stampa:  
Comin & Partners  
Federica Gramegna  
Palazzo Colonna  
Piazza dei Ss. Apostoli 61  
00187 Roma - Italia  
T: +39 06-87775345  
M: +39 338-222 98 07  
Federica.gramegna@cominandpartners.com

**Engel & Völkers:** Engel & Völkers è una società leader a livello mondiale nell'intermediazione di immobili residenziali e commerciali di altissima qualità e yacht e aeroplani nel segmento premium. Con un totale di più di 700 sedi, Engel & Völkers offre ai suoi clienti privati ed istituzionali una vasta gamma di servizi professionali su misura. Locazioni, vendite, consulenza e valutazioni formano le competenze di base del personale composto da circa 8.500 dipendenti. Attualmente l'azienda opera oltre 30 paesi e in quattro continenti. I programmi di formazione intensiva nella propria accademia immobiliare interna e l'alto livello di garanzia della qualità che ne disciplinano la prestazione di servizi sistematicamente strutturata sono i fattori chiave alla base del successo dell'azienda. [www.engelvoelkers.com](http://www.engelvoelkers.com)





Superior Helmets

**Calvagese della Riviera, 24/04/2018**

## **Kep Italia, la sicurezza per prima: l'azienda italiana leader per la produzione di caschi da equitazione lancia la campagna "Safety First".**

---

KEP Italia, azienda leader nella produzione di caschi da equitazione, realizzati totalmente in Italia, è un'azienda giovane, nata solo 10 anni fa, ma che è cresciuta esponenzialmente e ha ottenuto risultati eccellenti grazie ai valori che da sempre la contraddistinguono: qualità del prodotto, design, innovazione, ma soprattutto attenzione costante verso la sicurezza del cavaliere.

Si può affermare che il motivo per cui è nata KEP Italia è stato il desiderio di creare un casco da equitazione con degli standard qualitativi e di sicurezza che non avessero eguali. Ciò è dimostrato dall'ottenimento di ben 5 diversi tipi di certificazioni internazionali, che collocano KEP Italia tra le aziende top al mondo per la sicurezza e la qualità dei prodotti. "Poniamo grande attenzione alle certificazioni, perché esse sono l'unico parametro in grado di garantire la reale capacità protettiva di un casco da equitazione - raccontano le fondatrici Lelia Polini e Bianca Collet-Serret - esse implicano test, verifiche e prove oggettive che attestano la conformità dei caschi a norme e standard di sicurezza inequivocabili e certi".

La scelta del casco non deve essere dettata da ragioni economiche o estetiche, ma bisogna affidarsi ad un prodotto con più certificazioni, in grado di garantire i più elevati standard di sicurezza e affidabilità. Per sensibilizzare il mondo equestre a dare maggiore importanza al concetto di sicurezza, KEP Italia ha dedicato il 2018 alla promozione della campagna "**Safety First**", la sicurezza per prima. "Vorremmo che si iniziasse a ragionare e concepire il casco come uno strumento di protezione piuttosto che ad un accessorio strettamente legato ad un fattore estetico o di vezzo - racconta Lelia Polini - Il compito di KEP Italia è quello di proteggere amazzoni e cavalieri durante tutto il loro percorso all'interno del mondo equestre, dalla prima lezione fino alle grandi competizioni nazionali ed internazionali".

Per poter garantire sempre la massima protezione per la testa dei cavalieri, KEP Italia, oltre alla comunicazione ed educazione in tema di sicurezza, continua a ricercare l'eccellenza e l'innovazione, sia nella selezione delle materie prime, che a livello tecnologico. Ne è un esempio **E-Light**: casco in fibra di carbonio, unico della categoria ad essere stratificato a mano e rifinito in autoclave e del peso di soli 396 grammi, è il casco più leggero, forte e sicuro di sempre. Tecnologie e materiali superiori sono presenti anche nei dettagli, come il cinturino, dotato di 5 punti di aggancio e con l'innovativa fibbia magnetica, all'avanguardia in tema sicurezza.

"Il motto aziendale **Safety First** – concludono le fondatrici – è la sintesi della nostra missione. Crediamo che il confort e la sicurezza a cavallo siano le condizioni necessarie per portare avanti una attività come la nostra; la nostra passione ci spinge a non fermarci mai, per poter dare ai nostri clienti il casco migliore mai realizzato, concepito e prodotto totalmente in Italia".



## 86°CSIO Roma: PARLANTI GUARDA AL FUTURO

**Parlanti**, azienda romana simbolo di eccellenza artigianale, vanta un'esperienza trentennale volta alla realizzazione di stivali da equitazione unici nel loro genere.

Distinto nel settore equestre come brand leader grazie all'estrema cura del dettaglio che caratterizza il gusto tipico del Made in Italy, Parlanti, mette a disposizione dei migliori artigiani italiani un'assoluta qualità dei materiali impiegati nella produzione, garantendo così creazioni nel rispetto delle maggiori scuole d'arte manifatturiera.

Marchio scelto dai migliori cavalieri ed amazzoni internazionali, Parlanti veste "**Ambassador**" di rilievo come Piergiorgio **Bucci**, Lorenzo **De Luca**, Bruno **Chimirri** ed Alberto **Zorzi**, squadra italiana vincitrice della coppa delle nazioni nella passata edizione dello CSIO di Roma, ed ancora la testimonial Giulia **Martinengo Marquet** neo medaglia d'oro del Campionato italiano Assoluto, presente a Roma assieme ai 18 azzurri, cinque componenti la squadra ufficiale e 13 in gara a titolo individuale.

La mentalità perfezionista basata prima di tutto sul costante dialogo con i cavalieri, ha permesso il riconoscimento dell'indiscussa qualità tecnica dei prodotti realizzati dall'affermata griffe.

Due salotti Parlanti dedicati agli atleti ed ai visitatori, accoglieranno per tutta la durata dello CSIO il pubblico che potrà scoprire l'innovativa linea Prêt-à-porter "**Ready to wear Professional**" presentata ufficialmente per l'esclusiva occasione, in seguito disponibile online sul official e-commerce Parlanti; Inoltre sarà possibile usufruire di una consulenza a 360 gradi per toccare con mano tutti i modelli, prendere le misure e richiedere riparazioni.

[Ufficio Stampa Parlanti]

Comunicato stampa

Contatti stampa

**SafeRiding**

Vanessa Barea

General Manager

[v.barea@tmmhorses.com](mailto:v.barea@tmmhorses.com)

Ufficio stampa

**Domino Communication**

Marco Andrea Mussini

[marco.mussini@dominocommunication.it](mailto:marco.mussini@dominocommunication.it)

## Staffe SafeRiding S1. Sicurezza, comfort ed eleganza

*Le staffe studiate dai cavalieri per i cavalieri.*

Olgiate Olona, 27 aprile 2018 - **SafeRiding** è un brand di proprietà esclusiva di Tenuta Montemagno Horses e nasce dal know-how nell'allevamento dei cavalli e dalla passione per l'equitazione dei fondatori. Un'azienda interamente italiana, nata con la missione di offrire una monta sicura, confortevole ed elegante ai cavalieri di ogni latitudine.

La prima soluzione lanciata da SafeRiding è la staffa S1 (Safety First), **ideata e progettata da cavalieri per cavalieri**. Un innovativo sistema, frutto di un design interamente Made in Italy, combina sicurezza, comfort, eleganza e infinite possibilità di personalizzazione.

La **sicurezza** è totale e certificata. L'arco ribaltabile a 360° è in grado di aprirsi in ogni direzione e permette al cavaliere di liberare completamente il piede evitando di rimanere instaffato.

Anche il **comfort** assicura un'esperienza unica. La pedana ammortizzata è dotata di un innovativo Gripping System, in grado di adattarsi a qualsiasi movimento. Le staffe SafeRiding S1 sono state progettate intenzionalmente solide e coniche; possono così essere recuperate facilmente. La loro disposizione a 45° sullo staffile rende più confortevole la posizione in sella e un secondo foro per gli staffili consente di lavorare alla corda il cavallo nel massimo relax.

**Eleganza** e stile sono assicurate da cover che possono essere cambiate facilmente e in ogni momento, per manifestare al meglio la propria personalità. Quattro differenti linee consentono di esprimere infinite sfumature.

- **Contemporary**, quando si vuole giocare con i colori;
- **Premium**, quando si desidera curare ogni più piccolo dettaglio;
- **Luxury**, per esprimere uno stile unico e al top;
- **Flags**, per rappresentare se stessi e il proprio Paese.

"Abbiamo deciso di supportare la FISE nell'anno dedicato alla sicurezza e, per questo, siamo orgogliosi di essere stati accolti fra gli sponsor ufficiali con le nostre staffe S1", afferma **Vanessa Barea**, General Manager SafeRiding. "In quanto cavalieri condividiamo interamente il tema della sicurezza, leitmotif per il 2018 della Federazione. Un argomento che ci sta particolarmente a cuore, al punto che abbiamo ideato e progettato delle staffe sicure al 100%, in grado di aprirsi in qualsiasi situazione."



## COMUNICATO STAMPA

### ITALO ANCHE NEL 2018 PARTNER FISE IN OCCASIONE DI “PIAZZA DI SIENA”! DAL 24 AL 27 MAGGIO SI TERRA’ A ROMA L’86° EDIZIONE DELLO STORICO CONCORSO IPPICO

Roma, 2 maggio 2018. **Italo** e **Fise**, la Federazione Italiana Sport Equestri, insieme anche nel 2018!

In occasione dell’edizione numero 86 dell’evento ippico **Piazza di Siena**, storico concorso internazionale che si svolgerà **a Roma fra il 24 ed il 27 maggio**, gli iscritti FISE potranno usufruire di uno sconto riservato per viaggiare con **Italo** e partecipare alla manifestazione. **Italo** infatti, sempre attento e pronto a mettere a disposizione i suoi treni di ultimissima generazione per simili eventi, vanta **73 collegamenti al giorno da/per la Capitale**.

**Italo**, con la sua flotta di **25 treni AGV** e **17 treni EVO** (10 già in flotta, 2 che arriveranno entro l’estate 2018 e gli ultimi 5 che saranno consegnati nel 2019), connette oggi le principali direttrici ferroviarie d’Italia: collega infatti città come Salerno, Napoli, Roma, Firenze, Bologna, Reggio Emilia, Milano, Torino, Brescia, Verona, Ferrara, Rovigo, Padova e Venezia. Dal 1° maggio **Italo** è attivo anche lungo la trasversale del Nord Est Torino – Milano – Venezia, implementando il proprio network con l’introduzione di fermate a Desenzano, Peschiera e Vicenza. Dal 2015 la società ha anche introdotto un sistema di trasporto integrato rotaia – gomma, **Italobus**, per avvicinare il territorio all’Alta Velocità. Grazie ai suoi bus **Italo** serve diverse località, fra cui Parma, Mantova, Modena, Bergamo, Potenza, Matera e Cosenza. Inoltre stagionalmente vengono attivati servizi **Italobus** per i turisti che decidono di godersi la settimana bianca o di concedersi un’estate al mare!

Ufficio Stampa Italo  
Alessio De Battisti 377 706 64 00  
Roberta Ragozzino 377 704 41 46  
Illenia Castri 377 706 61 10